

# 热闹渐归

# 旅游市场展现复苏势头

□ 本报记者 魏 桥

近期,在我国越来越精准科学的疫情防控措施落实下,昔日热闹的旅游市场正重新焕发生机。特别是7月7日,文化和旅游部宣布恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务,加之此前通信行程卡取消“星号”标记,多地跨省游相继恢复。同时,暑期来临,叠加各地密集发放文旅消费券、景区推出优惠门票等,为旅游业恢复注入了一剂“强心针”。

## 避暑胜地迎来出游热潮

记者综合各大旅游平台的数据发现,近期暑假旅游市场热闹非凡。途牛旅游网近日发布的数据显示,7月预订订单环比增长112%,出游人次环比增长146%。其中,国内长线旅游产品预订订单占比为57%。从热门目的地来看,海南、云南、新疆、贵州、内蒙古等避暑胜地迎来出游热潮。7月预订及出游数据显示,亲子客群是暑期出游的消费主力,亲子游

预订订单占7月总订单数的36%。截至目前,在平台8月出游订单中,亲子游订单占比已突破40%,长线旅游产品预订订单占比达62%。从暑期研学旅游来看,携程游学负责人介绍,今年亲子游学和夏令营产品比往年团队规模上更为精致,小团出行占比居多。出行方式更加多样化,包含房车游、SUV小车出行等。沙漠徒步、毅行、观星等主题较受欢迎,历史人文类,如博物馆、丝绸之路,以及科学探索,如观看火箭发射等产品搜索热度持续升高。途牛相关负责人表示,各地跨省游“熔断”机制的调整进一步增强了用户出游的信心和意愿,今年暑期用户出游天数相比春节、“五一”等假期呈延长趋势,其中7天及以上出游行程的预订订单占比达31%。国内长线游回暖,并逐渐成为暑期出游市场的主导。

## 政策助力提振文旅消费

发放文旅消费券、景区推出优惠

门票……近期,各地纷纷推出的促文旅消费“大礼包”,进一步激发旅游消费的潜力释放。7月5日“游云南”平台发放新一轮文旅消费券,总金额达1000万元;同一天,武汉文旅消费季活动启动,在武汉市文旅局官微平台上,分3轮面向市民、游客发放总计105万张武汉文旅惠民券;自7月28日起,杭州市通过飞猪旅行、高德地图、大麦及橙柿互动四大平台发放总额1000万元的杭州文旅消费券。此外,国内不少景区也推出了暑期优惠,如7月20日前,即郑渝高铁开通一月内,游客可凭车票/机票免门票游览湖北神农架“六景区”;7月31日前,河南云台山景区向全国游客免门票;8月31日前,厦门鼓浪屿等8家国家A级景区向全国免费开放;9月30日前,四川甘孜州全域景区对国内外游客实行门票半价优惠……

“随着全国疫情防控形势逐步好转以及相关疫情防控措施进一步优化,全国文旅消费正在逐步回暖。”一位不愿具名的业内人士在接受国际

商报记者采访时表示,当前,文旅消费面临的主要困难包括居民就业收入压力大导致消费能力受损,未来预期偏弱导致消费谨慎情绪增加等,而一系列促文旅消费政策举措的落地,对增强消费吸引力、打消消费顾虑具有积极作用。

与此同时,该业内人士还提到,未来推动旅游市场复苏还需从两方面着力:一是进一步总结疫情防控经验,优化细化防控举措,尽量减少对线下接触型消费的影响。二是注重供需两侧同时发力。

“疫情影响下,文旅企业生存压力加大,在推动其复苏阶段,从供给端应有效减小企业压力,使企业有意愿有能力提供优质服务满足需求;应在需求端有效提升政策效力,结合各地发放消费券的经验,总结分析影响消费券发放效果的关键因素,进一步鼓励指导地方优化消费券的发放时机、节奏和方式,重点支持文旅、住宿等领域消费有序恢复,增强消费驱动的政策效应。”该业内人士说。

## 一线调查

# 暑期出游,哪里火?

□ 本报记者 李 宁

正值暑期,国内多地纷纷推出了丰富多彩的文旅活动,在做好疫情防控的基础上喜迎八方游客。不少人早已按捺不住放飞的心情,将出游提上日程。北京市民赵女士正在酝酿一家人的出游方案。“夏日炎炎,想去有山有水、空气清新、人少车少、凉快的地方避暑。海边不是不错的选择,如三亚,环境好、森林覆盖率高,孩子小的时候我们一家人几乎每年都去。北方的海滨城市也令人心动,如青岛、威海、大连,空气好又凉爽。”赵女士告诉国际商报记者,西南地区是她的备选目的地之一,如云南、贵州、广西等,都是好山好水的好地方,想避开大城市去一些相对人少的三、四线城市,那里安安静静,山清水秀,还有名胜古迹可以游览。

热爱旅游的林先生对国际商报记者说,考虑到明年孩子将上初三,学业压力增大,这个暑假打算带孩子出去玩一周,或者去山西,或者去东北,参加越野跑比赛或者野外夏令营项目,让孩子在放松心情的时候也能锻炼身体,置身绿水青山之间,呼吸新鲜空气,感受大自然之美。进入7月,作为国内旅游热门目的地的新疆迎来旅游旺季,帕米尔高原的“盘龙古道”、闻名遐迩的喀什古城、阿勒泰的森林湖泊、伊犁的河谷草甸,都令人心驰神往。为提升旅游体验,新疆打造了“游新疆”智慧旅游服务平台,以微信小程序为载体,提供预约购票、酒店预订、电子导览等服务,游客可享受“扫码即达”的新疆之旅。在海南三亚,各项旅游项目也人

气攀升。7月1日三亚鹿回头风景区免费开放首日,游客量突破2000人次;经过改造的大东海海湾,潜水、摩托艇、香蕉船等海上娱乐项目重新出现在大众视野。此外,三亚不少市内“夜游”活动成为年轻人的新选择,夜市的网红美食摊位引得年轻游客纷纷驻足“打卡”,“荧光登山”“星空影院”“特色市集”“音乐节”等项目也让游客解锁了夜间三亚新玩法。除了跨省游升温外,周边游、短途游、乡村游、文博游也受到不少游客的青睐。据了解,7月至9月底,北京将分批次通过旅游平台企业向消费者发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券,引导市民和游客错峰出行,到京郊开展文化旅游休闲消费。记者在采访中了解到,不少游客选择住民宿、品美食、探索自然,感受古文

化,到京郊登山、徒步、骑行,接触大自然,放松心情。而对于不想出远门的人,挖掘本地的文化资源逐渐成为大众青睐的出游方式。北京市民王女士告诉国际商报记者,这个暑期一直琢磨着给孩子设计点有趣味性的暑期活动,“让我没有想到的是,孩子提出假期想去看看北京的博物馆,拟定每周去一个没去过的博物馆,探索‘博物馆的奥秘’。孩子对中国传统文化的认同感和探索欲让我深感欣慰”。在疫情常态化防控背景下,游客怎样才能放心出游?专家提醒,出门在外要自觉遵守疫情防控规定,预约错峰出行,入园时配合工作人员做好“健康码”“行程卡”扫描,以及体温测量;要注重个人防护,戴口罩、勤洗手,少聚集,养成保持一米距离的好习惯。

## 共商 共建 共享 一带一路

# 共建“一带一路”:生命力旺盛 新动能更足

□ 本报记者 李 宁

中国与“一带一路”沿线国家的贸易增长,是今年上半年中国外贸的一大亮点。海关总署发布的数据显示,今年上半年,中国对“一带一路”沿线国家进出口增长17.8%,比中国外贸整体增速高出8.4个百分点。受访专家表示,在全球经济增长前景面临较大不确定性不稳定的背景下,中国与“一带一路”沿线国家贸易增长势头良好,又一次印证共建“一带一路”经贸合作具有旺盛生命力。

## 规模增长质量提升

从各地来看,多省区对“一带一路”沿线国家进出口贸易额持续增长,贸易合作潜力持续释放。据统计,上半年,山东省对“一带一路”沿线国家进出口5783.7亿元,比去年同期增长35.7%,高于全省整体增速18.7个百分点。其中,出口3113.4亿元,增长37.6%;进口2670.3亿元,增长33.6%。黑龙江省对“一带一路”沿线国家进出口963.8亿元,同比增长37%,占全省外贸总值的78.9%。其中,出口122.8亿元,同比增长15%;进口841亿元,同比增长40.9%。天津口岸对“一

带一路”沿线国家进出口3042.7亿元,比上年同期增长42.6%。其中,出口1974.1亿元,增长41.2%;进口1068.6亿元,增长45.4%。值得一提的是,奔跑在“一带一路”上的“钢铁驼队”加速前进,成为中国连接沿线国家的陆上通道。统计显示,1-6月份,中欧班列累计开行7473列,发送72万标箱,同比分别增长2%、2.6%。中欧班列在源源不断将商品运到沿线国家后,又满载外国货品回到中国,促进了中国与沿线各国之间的经贸合作。中欧班列还在中欧之间架起一座“生命桥梁”,截至今年6月底,中欧班列累计发送防疫物资1417万件,共计10.9万吨。与此同时,“一带一路”建设以来,贸易畅通不断深化,中国与沿线国家间的贸易在规模迅速扩大的同时质量也加快提升:贸易新业态快速发展,“丝路电商”成为新亮点,跨境电商进出口保持高速增长,一批海外仓在沿线国家建成投运;贸易通道建设稳步推进,中欧班列已通达欧洲24个国家的190多个城市,陆海新通道建设取得积极进展;辐射“一带一路”的自由贸易区网络加快建设,中国已与13个沿线国家签署7个自贸协定。商务部研究院“一带一路”经贸合作研究所所长祁欣在接受国际商报记者采访时说,今年以来,受全球大宗商品市场高位震

荡、全球供应链瓶颈持续、国际供需市场依旧疲软,以及俄乌冲突造成地区经济严重放缓等多重负面因素冲击,全球经济增长前景面临较大不确定性不稳定性。“在这样的背景下,中国与‘一带一路’沿线国家间的贸易增长势头良好,又一次印证共建‘一带一路’经贸合作具有旺盛生命力,‘一带一路’建设为沿线国家实现经济复苏注入新动能。”

### 发展环境更趋完善

“中国与‘一带一路’沿线国家间的贸易增长是多重利好共同作用的结果。”祁欣分析,一方面,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施半年来,红利持续释放。东盟是共建“一带一路”的经贸合作重要伙伴。半年来,中国出口企业申领RCEP原产地证书和开具原产地声明26.6万份,货值979亿元,可享受进口国关税减让7.1亿元,RCEP项下受惠进口货值238.6亿元,减让关税5.2亿元。企业用足用好RCEP各项规则和制度红利,促进了贸易额增长。上半年,中国对东盟进出口2.95万亿元,同比增长10.6%。另一方面,随着疫情持续发展变化,各国灵活调整防疫措施和规定,包括逐步放宽入境人数上限、夜间经济限制、疫苗护照等

方面管控举措,也为贸易的复苏提供了超好的营商环境。“随着政策、机制等红利持续释放,中国与共建‘一带一路’国家间的贸易发展环境将更趋完善,以高标准、可持续、惠民生为目标,要加强与共建国家在信息、物资、科研等领域抗疫合作,确保防疫物资通道畅通。”祁欣说。今年3月,商务部等四部门印发的《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》提出,在贸易畅通领域,提升产业合作绿色度,完善绿色供应链,其中包括加强绿色供应链国际合作与示范,支持绿色产品贸易蓬勃发展,大幅提升绿色生产、绿色采购和绿色消费等全生命周期绿色贸易水平。祁欣表示,下一阶段,各方要不断加强绿色贸易、绿色金融、绿色产业等合作,让绿色切实成为高质量共建“一带一路”的底色。

## 完工量、新接订单量、手持订单量居世界第一 凸显创新成就 中国造船业半年报喜人

□ 本报记者 白舒婕

在上半年全球造船业榜单上,中国继续拿下世界第一。工信部最新数据显示,1-6月,中国造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标在国际市场的份额继续位居世界第一,分别占世界总量的45.2%、50.8%和47.8%,按修正总吨计分别占42.0%、47.7%和41.5%。特别是在一些高端船型、特种船型领域,中国船厂新接订单量的全球市场占有率位居前列,体现出中国船舶工业具备强劲的国际竞争力。

## 走出低谷 订单充足

“这是一个了不起的成绩,数据证明5月份恢复性增长有坚实基础,而且也彰显了中国船舶工业全球供应链的稳定性,前期政策正在落地并逐步发挥重大作用。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆如是认为。尤其是6月份,中国新承接船舶订单达476万载重吨,环比大幅增长107.0%;造船完工量422万载重吨,环比增长64.2%,是近两年以来的最高水平。目前,中国船舶工业已经走出4月份的最低谷,产业链、供应链的堵点、卡点问题基本解决,行业趋于平稳健康发展。这从上半年中国船企接单的情况可见一斑。记者梳理发现,上半年扬子江船业共计交付38艘新造船,截至7月6日,扬子江船业接获16艘新造船,价值9.9亿美元,手持订单137艘,价值81.5亿美元;中国重工集团表示,公司手持订单充足,生产任务饱满;中国船舶集团表示,订单已排至2026年,截至5月底,公司累计手持订单243艘。事实上,2011年至今,中国造船业市场份额以载重吨计一直保持世界第一,以修正总吨计偶有第二。根据克拉克森最新数据统计,今年上半年,全球新船订单成交量为2148万修正总吨(CGT),其中中国承接了926万CGT,市场占有率为43%。6月份全球新船订单107艘,修正总吨环比上升67.76%,其中中国船厂接获56艘,日本船厂接获5艘,韩国船厂接获35艘。

## 一鼓作“气” 结构优化

值得注意的是,上半年,在新接订单方面最大的亮点是中国液化天然气(LNG)船接单量达到30艘,比去年增长6.5倍,创历史新高纪录;按艘数计,占国际市场份额的32.6%。“新接订单的显著亮点,实现了中国在这一领域的重大突破,充分体现了多年来中国高技术船舶技术创新的成就,显示了大型企业把控市场节奏的能力,也进一步表明国际市场对中国造船业的信心。”李彦庆说。谈及上半年LNG船订单迎来爆发的原因,一位不愿具名的业内人士告诉国际商报记者,在全球减排的大背景下,加之受俄乌冲突影响,欧洲为降低对俄罗斯的能源依赖,正从全球加速吸纳清洁能源液化天然气,新燃料船舶出现了巨大需求。上半年全球LNG船新船订单成交超100艘,创下历史最高纪录。与此同时,李彦庆表示,中国造船业结构持续优化,行业之前饱受产能“低端过剩,高端不足”之苦,经过几年的调整,成效显著。作为全球最大的造船企业,中国船舶集团上半年新接订单超过1000万载重吨,已经提前实现全年接单目标。其中,双燃料动力船舶订单占比越来越高,尤其是大型LNG船,占全球LNG船签约的比例超过1/3。李彦庆表示,未来,随着世界新造船市场进入新的发展周期,中国船舶工业大有可为。同时,他也强调,企业要更注重解决发展中存在的问题,“要努力增强全行业盈利能力,订单履约时防控成本变化、突发事件等风险,严控低水平能力重复建设,加速培育创新能力,进一步提升国际竞争力”。

(上接1版)

星图金融研究院分析,从拉动经济增长的“三驾马车”来看,投资依旧是重要抓手。相比之下,另外“两驾马车”出口和消费不确定性增大。随着海外经济衰退风险加大,需求正趋于减弱。在新冠肺炎疫情未得到完全控制的背景下,消费回暖态势易被新发疫情打断,使得消费在下半年的发展存在较大不确定性。张奥平表示,财政货币政策在合理适度的前提下不会急转弯,将更加精准有力,在扩大有效需求上更加积极作为。应在供给侧继续做好保供稳价工作的同时,在需求侧适度提升对通胀的容忍度,继续实施扩张性的财政和货币政策,加大刺激有效需求力度,助力实体实现宽信用。“倘若下半年发生超预期的‘黑天鹅’‘灰犀牛’事件,影响经济出现新的下行压力,或市场主体、中小企业发展的预期与信心依旧较弱,经济内生性修复动能不足,货币政策仍有空间,总量工具依旧在政策工具箱之中,结构性政策也将持续发力。”张奥平说。在货币政策方面,星图金融研究院认为,展望下半年,降息等价格型货币政策空间主要受国内CPI和海外加息等因素制约。会议强调“要保持流动性合理充裕”,表明不会大水漫灌。为了更好地实现稳增长目标,下半年小幅度的降准降息仍然可期,但短期内降息的迫切性和必要性都较低。