

“两区”建设·致开放 | 丰台

北京园博数字经济产业园迎来首批落户企业

■ 本报记者 吴力

数字经济是“两区”建设的重要内容,北京市丰台区正加快推进北京园博数字经济产业园建设。7月29日,在2022年全球数字经济大会召开之际,北京园博数字经济产业园入园企业座谈会暨签约仪式在丰台区园博数字经济产业园招商中心举行。会上,8家数字经济创新企业与丰台区人民政府签订了《战略合作协议》,成为首批落户北京园博数字经济产业园的企业,涉及人工智能、数字金融、数字城市建设等多个领域,注册资本金近9亿元。

数字经济大崛起

1994年,一条46K国际专线的开通开启了中国全功能接入互联网的新时代。经过近30年的蓬勃发展,数字经济已经发展成为中国经济增长的重要引擎。尤其是近日在京召开的2022年全球数字经济大会,全面提升了北京在数字经济产业的规格和影响力。

近年来,丰台区委区政府紧紧抓住北京市加快建设全球数字经济标杆城市建设和新一轮城南行动计划实施的重大战略机遇,制定了丰台《数字经济创新发展三年行动计划(2021-2023)》,明确了24类、90项重点任务以及80个重点项目,涵盖基础设施建设、产业提升、公共服务等六大方面,总投资超过1600亿元。

北京园博数字经济产业园是北京市首个以数字经济产业为主导的集聚空间,该园规划总面积约134万平方米,整个项目按照数字创新、城市活力、生态低碳理念规划了数字科技企业群落近70万平方米,居住空间22万平方米、商业配套33万平方米,全方位满足了数字经济产城共融的发展需要。

政策制定有高招

近年来,丰台区委区政府深入贯彻落实北京市委市政府“以发展数字经济为重点,布局概念验证和中试平台设施,吸引带动性强的头部企业入驻,带动河西地区发展”的指示要求,先后发布了“高新八条”“独角兽八条”等一系列产业政策,从支持科技创新、引导社会培育、强化人才服务保障、深化评审认定服务、搭建综合服务平台、加强信息监督管理等八个方面形成了丰台区支持高新技术企业发展的“政策体系”,全面扶持和培育高新技术企业在丰台的发展,为人驻企业在人才引进、发展建设、子女上学、保障房等方面提供了贴心服务。

在强有力的政策吸引下,丰台河西地区不仅集聚了中国航天科工飞机技术研究院(三院)、中国航天空气动力技术研究院(十一院)等各类企事业单位40余家,吸纳了包括两院院士在内的高端技术人才7万余人,多年来获得国家级、省部级科技奖励2000余项;还吸引了航天氢能科技有限公司、中国兵器工业集团中兵智能创新研究院有限公司等一大批有影响力的产业链龙头企业

地,在高端装备制造领域形成了完整的产业链条和巨大的产业优势。

最是河西风景好

除了强有力的产业政策,河西地区在交通、环境方面也极具优势。地铁14号线西延项目贯通之后,到丽泽金融商务区仅15分钟;加上“十四五”期间即将建设的市郊铁路城市副中心线后吕村站,将让河西地区轨道交通“由线成网”,高效便捷综合交通体系在不断构建。

同时,园博数字经济产业园项目还是住建部批复的首个“绿色生态示范城区”长辛店生态城重要组成部分。产业园被园博园、青龙湖、千灵山等青山绿水环绕,遵循“绿色生态”“零碳园区”等建设理念,把街道生态景观带、庭院生态景观、公园、广场等节点打造成开放生态空间,实现出门入园,开窗见绿,为广大商业精英提供优雅舒适的营商环境。

“园博数字经济产业园交通便利、品质高端,公司能够首批签约入驻,将会为公司未来的发展提供一个坚实、稳定的基础。”北京金橙子科技股份有限公司相关负责人告诉记者。作为本次签约的企业之一,金橙子公司致力于激光工业加工控制系统产品的研发与生产,是国家重点支持的智能制造、高精尖技术产业。多年来在丰台区、园区管委会等相关部门以及各级领导的大力支持下公司得到了快速的发展,2022年5月申报科创板上市已成功过会,目前正在等待证监会注册批文。

筑巢引凤正当时

本次签约仪式是北京园博数字经济产业园自2021年12月揭牌以来举办的首次大型企业座谈会暨签约仪式。

目前丰台已经在6022地块先期启动了园博数字经济产业园创新中心项目,据项目负责人介绍,创新中心项目总建筑面积约14万平方米,以产业先导、生态示范、数智驱动为设计理念,着力打造互动、智慧、弹性的数字化办公空间。该项目作为2022年北京市“3个100”重点工程之一,各项设计和审批手续正在紧锣密鼓地推进,将于年内实现开工建设,目前已吸引18家数字经济企业落户。

“妙笔生花看丰台”,园博数字经济产业园项目正在凭借前所未有的政策支持力度、背靠中关村丰台园的优质营商环境和河西地区得天独厚的生态优势,吸引着包括下一代互联网、数字金融、智能制造、数字能源、数字出行、数字医疗、5G未来网络等数字经济企业,为区域发展注入强大的发展势能。

本报讯

7月29日,从“浪宁夏·寻味道”塞韵宁宴美食大赛发布会上获悉,为扎实做好稳经济保增长促发展各项工作部署,支持餐饮行业走出目前的经营困境,宁夏商务厅和宁夏财政厅联手五市商务主管部门策划推出了“浪宁夏·寻味道”2022宁夏美食节活动,旨在打造专属宁夏的美食盛宴。

据介绍,“塞韵宁宴”取意为“塞上风情韵味,宁夏美食盛宴”,是根据中国清朝时期宫廷盛宴——

“浪宁夏·寻味道”

塞韵宁宴美食大赛 发布会顺利举行

满汉全席而设置的项目。本次“塞韵宁宴”入选菜品要求既有宁夏之特色,又有地方风味之精华;突出宁夏西北的特殊风味,同时又展示了烹调的特色,计划选品38种,其中茶点5品、冷菜13品、热肴20品列入“塞韵宁宴”美食名。

发布会上,宁夏商务厅二级巡视员陈崇军表示,活动自6月17日启动以来,宁夏商务厅联合中国移动宁夏分公司、中国电信宁夏分公司、美团等企业通过移动和包、电信翼支付、美团外卖等APP,在宁夏释放电子消费券、线下活动现金券达1500万元,有效激活了宁夏餐饮消费需求,推动餐饮行业复苏回暖。据不完全统计,活动期间,累计带动餐饮行业销售额达到15.58亿元,活动效果显著,成果喜人。“民以食为天”,餐饮行业的健康发展不仅是满足人民群众日益增长消费需求的重要载体,更是稳经济保增长促发展的重要支撑。

据了解,塞韵宁宴美食大赛从8月1日开始,持续至10月8日,通过初选、小组赛、半决赛、总决赛四个环节决出最终入选菜品和企业,并在多个媒体平台进行宣传推广。(李合理)

新能源汽车最高补贴5000元

云南开展新能源汽车下乡活动

■ 张文帆

近日,云南省商务厅开展了2022年云南省新能源汽车下乡活动。活动现场有30多家车企、100多个新能源车参展。

据介绍,为贯彻落实中央和云南省委、省政府有关促进消费决策部署,根据《商务部等17部门关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》和《云南省人民政府关于贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施的意见》要求,云南省商务厅、云南省工业和信息化厅、云南省公安厅交通警察总队、中国人民银行昆明中心支行组织开展2022年云南省新能源汽车下乡活动。

此次新能源汽车下乡活动时间从7月16日持续开展至10月31日。活动期间,云南省级财政对购车价格20万元以下的,每辆补贴3000元,限7500个名

额;对购车价格20万元(含)至30万元(含)的,每辆补贴5000元,限5500个名额。购车价格以机动车销售统一发票金额(不含税)为准。活动期间,消费者可同时享受本活动补贴政策和其他现行各级各部门实施的有关新能源汽车消费使用优惠政策。

此外,活动期间各金融机构、各汽车销售企业将加大打折让利优惠力度,举办抽奖、大礼包、展销、专场、直播、节庆、分期优惠、汽车金融服务等形式多样、内容丰富的新能源汽车促销活动。

在补贴条件方面:一是补贴车辆限7座及以下新能源小型客车、总质量3.5吨及以下新能源货车。车辆限新能源车号牌,二手车除外。同时补贴对象限个人消费者(不限户籍)。二是补贴车辆需在省内汽车销售企业购买,并在省内办理登记落户。参与活动,需购车发票开具时间和车辆登记落户时间均在本活动开始后,即2022年7月16日(含)以后。符合

条件购车消费者每人限补1辆,按审核通过顺序兑付补贴,资金补充兑付即止。活动平台将实时提示剩余资金和名额情况。

在补贴程序方面:一是购车落户。消费者在本活动结束后完成购车和车辆登记落户。为便于审核快捷通过,鼓励消费者购车时使用银行卡刷卡方式付款。在申请补贴时,要按照先购车落户、后申请补贴的顺序,消费者完成购车和车辆登记落户后,在云闪付APP实名注册并绑定银行借记卡,提交发票、行驶证等购车证明材料申请补贴。在发放补贴时根据补贴条件,先到先得,补完为止。活动平台按照消费者提交审核的先后顺序对上传资料信息进行逐一审核。审核通过后由活动平台(云闪付)按核定补贴标准兑付补贴至消费者提供的银行借记卡账户。

补贴消费券共计2000万元

“彩云消夏畅心购” 消费节火热开启

本报讯 近日,由云南省商务厅指导的“彩云消夏畅心购”活动在昆明市南屏步行街广场举行启动仪式。据了解,此次“彩云消夏畅心购”的举办,旨在助力疫情后城市经济复苏发展,进一步激活消费需求,深度挖掘城市的消费潜力。本轮消费券可用于餐饮外卖、超市便利、药品等品类。在活动期间内,云南地区美团用户每天都可领取消费券,享受超值优惠。

启动仪式上,云南省商务厅党组成员、副厅长李翌宣布,云南省商务厅与美团公司共同启动彩云消夏畅心购活动。作为“彩云购物节”的系列活动之一,本次活动于7月下旬至8月下旬开展,在为期一个月的“彩云消夏畅心购”促消费活动中,美团外卖将补贴云南省16个州市共计2000万元消费券。

美团外卖相关负责人表示,此次2000万元的补贴活动,涵盖商户扶持、用户消费立减红包、折扣优惠等多个方面。例如,消费者每天可领取金额、数量不等的优惠外卖红包以及外卖满减礼券,消费者在活动商家中下单可享受相应满减优惠;针对受疫情影响严重的商家,美团外卖将给商家申请配送费补贴。此外,美团外卖还将联合知名商圈的优质连锁品牌在工作餐、夜宵等场景为消费者推出限时红包、满减、折扣等优惠。(文帆)

助力乡村振兴 宝鸡直播电商“加速跑”

■ 王嘉楠 李倩

“我手上的这款产品是俗称土蜂蜜的麟游特产土蜂蜜,山区放养纯天然无污染,含有多能被人体直接吸收的微量元素……”自6月24日起,陕西省宝鸡市麟游县电商公共服务中心已联合麟游县九成宫碑亭景区举办了6场“旅游+电商”户外直播活动;7月15日起,麟游县电商公共服务中心每天安排至少两场暑期返乡

大学生直播……麟游县以直播引领本地农特产品产业焕新发展是宝鸡电商兴农的典型。

近年来,为促农产品上行、带动农民增收,助力乡村振兴,宝鸡市商务局以全国电子商务进农村综合示范项目为契机,从打造电商IP、孵化农村电商人才、完善三级物流体系等方面着手,全面提升“人、货、场”三要素,推动县域电商经济“加速跑”。

上半年,宝鸡启动岐山等3个县城综合商贸服务中心和凤县等6个区域物流共同配送中心改造提升工程,建设改造镇商贸中心14个、村级连锁便利店97个。

5月10-20日,千阳县分别在水沟镇、草碧镇等举行“电子商务人才就业提升培训”;5月28日,扶风县举办2022年扶风县第一期新媒体主播培训;6月22-23日,眉县举办抖音官方直播电商培

训班……上半年,宝鸡全市有3200余名学员通过专业系统的免费培训,通过一部手机参与直播电商中来,全市培训转化率达75%以上。

据统计,1-6月,宝鸡市网络交易额达187.02亿元,其中网络零售额实现45.3亿元,实物型网络零售额达36.46亿元,服务型网络零售额达8.84亿元,农村网络零售额达26.09亿元,农产品网络零售额达5.63亿元。

青海:以展会友 共谋合作

■ 姚胜

从青海到中国台湾,从辽宁到广西……在7月22日-24日举办的第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会、第二届中国(青海)国际生态博览会上,17个参展省市区齐聚西宁,纷纷展出杰出的生态文明建设成果,借助展会平台拓展广阔合作空间。

青辽对接促合作

第23届青洽会、第二届生态博览会是与会各方开展更高层次、更宽范围、更广领域交流合作的重要平台。而辽宁—青海重点产业合作对接会是

第23届青洽会、第二届生态博览会重要活动之一。

据了解,该对接会以“产业强省 合作共赢”为主题,与会双方30余家企业围绕智能制造、数字信息、生态农业、清洁能源等优势产业,通过集中推介、现场交流、对接洽谈等方式,达成一系列合作意向。

对接会的成功举办,为辽青两省深入探讨产业发展新思路、交流行业发展新技术、寻求项目合作新空间,共谋两省合作发展未来奠定了坚实的基础。以此为契机,辽青两省将聚焦实现“双碳目标”,实现生态优先、绿色低碳发展,深化区域要素共享、产业互动、协同发展,为辽青两省经济社会高质量发展提供强劲动力。

这场对接会也是两大展会期间青海招商引资的一个缩影。统计数据显示,本届展会成功签约项目145个,总投资额1045亿元,项目涵盖新能源、盐湖化工、新材料、装备制造、文化旅游、特色农牧等19个行业领域。

青桂携手话共赢

广西作为本届展会主办省(区)之一,携35家广西重点企业参展参会。走进广西馆,“绿色生态”“绿色产业”“绿色桂品”“共享未来”等展区各具特色且主题鲜明。其中,最吸引观众眼球的当属来自广西东风柳州汽车有限公司的乘龙幻影二代无人驾驶车。作

为本届展会的“新朋友”,这辆车以炫酷的外形和独特的科技魅力,成为大家不约而同关注的热点。

“乘龙幻影二代无人驾驶车具备无与伦比的优势,智能控制、绿色环保、节能降耗,既能产生最佳的经济效益,还能显著减少温室气体排放。”东风柳汽参展代表邵嘉说。

“青海参展,不仅是一次海洋与高原的绿色之约,还是广西与青海两省(区)深化交流合作的重要机遇。”广西自治区商务厅工作人员梁波表示,广西正积极推动西部陆海新通道建设、推进青海至北部湾港海铁联运班列常态化开行,服务包括青海省在内的地区参与国内国际合作。