

年中报道

引资稳增

这就是中国市场的吸引力

□ 本报记者 晏澜菲

今年1-6月,全国实际使用外资金额7233.1亿元,按可比口径同比增长17.4%;折合1123.5亿美元,增长21.8%。

需要注意的是,5月起,根据新修订的《外商投资统计调查制度》,实际使用外资金额中包含银行、证券、保险领域的全口径数据,同比则不含上述领域的可比口径。即便如此,在二季度经济下行压力明显增大的情况下,实现17.4%的增速也着实不易。

供了相对稳定的环境。同时,各级政府高度重视招商引资,围绕重大项目落地做了大量工作,推动了相关外商投资项目的实施。

他认为,从更宏观、更长周期的角度来看,外商投资的稳定增长,得益于中国广阔的市场空间和强大的生产、消费需求,尽管受到部分内外部扰动因素的影响,跨国公司仍然看好中国市场的长期潜力。

商务部公布数据显示,从行业看,服务业实际使用外资金额5371.3亿元,增长9.2%。高技术产业实际使用外资增长33.6%,其中高技术制造业增长31.1%,高技术服务业增长34.4%。与此同时,制造业实际使用外资取得了54.8%的增长,占比相比去年同期提升5.9个百分点至25.4%。

“近年来,我国通过完善外商投资准入管理、打造自贸试验区和自贸港等开放平台、积极商签国际经贸协定、实施营商环境升级等方式,为外商投资特别是制造业和高技术产业的外商投资创造了更加优越的发展环境,促进了相关领域外商投资的发展。”王是业分

析称,外商投资结构的优化,也是与中国产业升级、消费升级大趋势相伴而生的,更健全的产业体系、更高科技含量的产业形态,为高技术外商投资提供了适宜的发展生态,同时生产需求、消费需求的升级也会吸引更多高质量外商投资落地。

例如,随着全国范围内汽车制造领域外资股比限制的取消,外国车企的投资信心得到了有力提振。上半年宝马、大众、现代、斯堪尼亚等纷纷加大在华投入,同时也带动了伊顿康明斯等汽车配件厂商扩大投资。

持续增资彰显对华信心

持续加码投资中国的不止外资车企。日前中国贸促会发布的《2022年第二季度中国外商营商环境调研报告》显示,11.2%的外资企业表示二季度已经增加在华投资,超过四成的外资企业将成渝地区作为计划投资的主要区域。“市场扩大”“中国是企业战略重点”是外资企业在华增资最主要的两个原因。

的确,极具增长空间的中国市场吸引了众多外企的青睐,帝亚吉欧也是其中一个。帝亚吉欧中国董事总经理艾恩华(Mark Edwards)在接受记者采访时就表示,目前,中国约占全球酒业市场价值的25%,目前洋酒在中国市场的年渗透率只有3%左右,这意味着存在巨大的增长空间,这对帝亚吉欧

来说无疑是一个巨大的机会。

“自从进驻中国市场以来,帝亚吉欧持续加码投资与创新,目前中国已成为集团全球三大战略市场之一,也是过去几年帝亚吉欧在全球增长最快的市场之一。我们希望这种情况能够延续下去。”艾恩华告诉记者,目前,帝亚吉欧已在深圳建立了辐射整个亚太的物流中心,宣布在上海设立研发中心,中国首家具备碳中和、零废弃特色的洱源威士忌酒庄也在云南正式破土动工。今年,集团还将加快海南市场布局,在3家免税店内开设店中店,增进消费者对国际酒水品类的了解。

就在6月,西门子也在上海正式设立了其在中国的首个智能基础设施数字化赋能中心。该中心将以端到端的集成式解决方案推进并实现数字化项目的落地实施和运维,高效地赋能客户的数字化与低碳转型。西门子(中国)有限公司执行副总裁、西门子大中华区智能基础设施集团总经理林斌表示,未来,西门子将以赋能中心为依托,凭借创新技术及覆盖智能配电、智慧楼宇、智慧安防以及智慧能源等端到端完整的产品和解决方案,进一步释放智能基础设施应用于智慧城市的巨大潜力。

直面挑战发挥综合优势

展望下半年,稳外资仍然面临较大挑战,

但市场机遇、开放机遇、环境机遇仍可为跨国公司在华投资提供良好的条件。

王是业在采访中直言,在当前复杂严峻的国际形势下,中国经济增长面临一定的下行压力,吸引外商投资、推动外商投资结构优化,仍然需要开展更多工作。

“我们仍然要营造稳定开放的发展环境,打造全球跨境投资避风港。”他告诉记者,目前,全球地缘政治冲突加剧,能源危机、粮食危机尚未缓解,金融体系出现较大波动,世界经济或面临滞胀风险。在稳妥应对外部地缘政治影响的同时,应扎实做好自己的事情,多渠道巩固资源能源供给,多措并举维持金融市场稳定,进一步优化财政、税收等配套政策,创造更加高效、廉洁、便利、开放的营商环境,持续提升跨国企业投资中国的信心,将中国作为动荡环境下的避风港。

坚持促增量、稳存量,做好招商、安商、稳商工作,商务部外资司司长陈春江表示,下半年,商务部将着重开展抓紧推出新的稳外资政策措施、加大投资促进力度、提升外资服务水平、推动增设服务业扩大开放综合试点地区、持续优化营商环境等五方面工作,充分发挥中国的综合引资优势,吸引更多跨国公司投资中国、共享红利。

外企迈开大步拓展中国物流市场

□ 本报记者 孟妮

随着中国经济逐步企稳复苏,对物流的需求也日益增长,为此,在华外资企业纷纷加快了拓展物流市场的步伐。

近日,联邦快递宣布与广东省机场集团物流有限公司签署协议,将在广州建设全新的联邦快递华南操作中心,以升级扩大其目前的广州口岸操作中心。

广州是联邦快递全球网络的关键枢纽之一。全新的联邦快递华南操作中心位于广州白云国际机场的联邦快递亚太区转运中心内,预计于2027年投入使用。该设施占地面积将超过4.1万平方米,包括办公区域、分拣系统、操作场地和仓库等,比现有的联邦快递广州口岸操作中心面积扩大超过一倍,预计每小时最高可分拣2.5万个进出口包裹和文件,分拣效率为现时的广州口岸操作中心处理能力的3倍。新设施充分融合高科技和可持续发展的设计理念,以提供环保的工作环境。

2021年,广州白云国际机场年货吞吐量达到创新高的204.5万吨,国际及地区

货吞吐量同比增幅超过20%。目前,位于广州白云国际机场的联邦快递亚太区转运中心每周运营超过210个航班,而联邦快递广州口岸操作中心所处理的进出口货物约占转运中心货量的40%。新建立的华南操作中心将提升联邦快递对华南进出口货物的处理能力和操作效率,为华南地区与全球市场的货件往来提供更强有力的支持,促进跨区域跨境贸易的畅通。

联邦快递中国区总裁陈嘉良表示:“联邦快递致力于在中国的长期发展,通过不断投资建设新设施和拓展网络,推动本地与国际市场的贸易往来。投资建立华南操作中心展现我们对中国经济和市场发展的信心,以畅通的供应链服务来支持国家构建‘双循环’发展格局。”

加码中国市场的还有英特诺。作为活跃于全球的世界领先物料处理解决方案供应商,进入中国20年来,英特诺与国内电商和快递行业有着长期且深入的合作,携手京东、顺丰、中国邮政、安踏等行业领先企业,为其提供本地化的输送和分拣方案。

中国物流行业历经多年的高速发展,新技术层出不穷,升级转型不断。然而,当前国内企业在内部物料处理运输方面依然面临着创新不足,智能化、自动化程度低的现状,人工成本偏高。同时,在新冠肺炎疫情的冲击下,针对内部物流设备进行布局和改善,积极寻求顺应时势的内部物流解决方案,已然是企业升级转型的底层逻辑。英特诺为破解这一难题提供了全新的方案。

英特诺中国销售和服务总经理王佳鼎表示:“英特诺始终将技术创新作为自身发展的三大动力之一,大力投入新产品的研发,以创新产品服务中国、赢得市场,以智能化、自动化、数字化的解决方案助力企业用户实现降本增效,在风起云涌、变幻莫测的行业局势中稳中求进,实现可持续发展。”

此前,普洛斯供应链对位于上海临港的跨境数字贸易基地进行全面升级,在高标准保税物流设施的基础上,以数字化手段实施一体化实时管控,满足消费品行业客户对供应链效率提升的需求。升级后的跨境数字贸易基地依托高标准的物流设施,提供标准

规范、智能运营的仓储空间,对货品进行一体化实时监控;针对宠食产品的特性,借助专业的技术和流程安排,制定鼠害、虫害及流浪动物的预防及控制措施,降低产品损耗;通过对库内温度和湿度的有效控制,降低产品变质风险。

记者了解到,全球知名宠物品牌天然百利已率先入驻。普洛斯供应链携手第三方分销平台百配贸易,为天然百利的中国市场拓展提供服务。天然百利致力于宠物提供健康、更安全的宠物食品,即使在2020年疫情期间,其旗下品牌Instinct生鲜本能和ADVANCE爱旺斯也在中国地区实现同比增长近100%的增长。

7月29日,天津东疆综合保税区第2000架融资租赁飞机降落在天津滨海国际机场,这是继2017年第1000架租赁飞机交付后,东疆综保区迎来的又一新的里程碑。

统计数据显示,在国人乘坐的民航飞机中,每三四架里就有一架是通过天津东疆融资租赁的。天津是国家租赁创新试点区和国家租赁创新示范区,以飞机、发动机、船舶海工为代表的大型设备租赁业务蓬勃发展,被称为全国租赁产业的“桥头堡”。飞机租赁被公认为租赁业“皇冠上的明珠”,更是融资租赁业前进发展的“压舱石”。

天津第2000架融资租赁飞机交付 打造融资租赁新高地有“方”可依

□ 本报记者 刘昕

自2009年办理了全国首单保税飞机租赁业务以来,通过不断创新海关监管制度,天津海关先后推出关区内联动监管、跨关区异地委托监管、租赁资产交易等保税租赁海关监管新模式,为东疆综保区成为全球第二大飞机租赁聚集地注入强劲动力。

其中,通过创新异地委托监管模式,天津实现了租赁飞机的“全国自由行”。记者了解到,按照以往模式,外地企业如果计划以融资租赁方式充实机场航线运力,融资租赁飞机需从境外飞到天津完成申报后,再飞到航空公司所在地,企业需承担的运输成本与时间成本较高。而通过异地委托监管模式,飞机可由境外原产地直接飞往航空公司所在地,由东疆海关委托其属地海关进行监管。据业界测算,一架飞机就可以为企业节省运输运营成本超过百万元。

在飞机融资租赁业务跑通理顺后,天津在租赁后市场业务中持续发动创新引擎,闯入退租飞机处置等产业中后端的创新“深水区”,助力航空产业进一步补链强链,监管环节的创新为行业探索起到了保驾护航的作用。

2021年,天津东疆海关了解到,交银金融租赁有限责任公司有一架飞机租赁合同即将到期,出租人计划将退租的飞机进行“客改货”改装后,再租赁给中国邮政航空有限责任公司。但由于旧合同中飞机资产的持有方为境外子公司,按照政策规定须退租后离境完成改装,再以货机的新身份申报入境执行新合同。受疫情影响,调机往返境内外将产生极高成本,同时跨境调机不确定性较高,可能导致新合约无法按期履行,这些都让企业犯了难。为此天津海关与飞机改装公司、航空公司沟通,利用东疆综保区的功能,让飞机从退租到改装到再租赁全流程处置在境内完成,促成此次“客改货”首票试单顺利完成。

此外,由于东疆开展飞机租赁业务较早,面临着经营性租赁飞机首租到期结束,资产交易、维修改装等后续处置需求旺盛。在全球疫情给航空市场带来的飞机“客改货”新需求下,天津海关探索出“维修改装+租赁”业务模式,发挥自贸试验区和综合保税区的政策叠加优势,通过协同监管为企业排忧解难。

市场采购与跨境电商融合发展

新业态新模式为外贸发展“探路”

□ 本报记者 刘昕

当前,外贸新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。许多省市在市场采购、跨境电商等外贸新业态新模式上积极“探路”,为促进外贸发展“提质”增添了新的动能。其中,江苏在推动市场采购与外贸综合服务、跨境电商融合发展,优化跨境电商B2B直接出口、出口海外仓监管模式上表现突出,打造出市场采购贸易的“江苏模式”。

7月25日,办结海关监管手续后,来自常熟莫城街道酷知服装商行一批价值14.7万美元的货物,从上海外高桥口岸出境发往东南亚国家。

已在常熟服装城做了多年外贸生意的商户陈劲,以前都是把货卖给外贸公司代理出口,不仅要支付代理费,还要承担各种出口风险。“5月份接到这批订单时,我还有点发愁,怕受疫情影响没办法正常出货。了解到可以通过市场采购方式出

口,真的是方便又快捷!”

他告诉记者,“市场采购贸易方式下,我们的货物可以通过一体化通关方式拼箱出口,能够节约2天的通关时间和超过3000元的物流成本”。

自常熟服装城获批国家市场采购贸易试点以来,常熟海关立足地方特色建立起的“一站式”市场采购贸易服务平台,集商品备案、报关申报、组货拼箱、通关出口等于一体,解决了服装城内大量商户因单小、货杂、品种多,以及无增值税发票无法依法退税所带来的难题,有效降低了中小微企业外贸门槛,也缓解了疫情带来的压力。

“我们在新兴贸易业态中充分利用全国通关一体化优势政策,与口岸海关积极对接,集结全国范围内的口岸航线优势,助力外贸企业将出口市场拓宽到更多的国家和地区。”据常熟海关工作人员介绍,目前,常熟服装城已通过通关一体化模式打通了全国66个出口口岸,常熟市场采购贸易服务全球各类经营主体超万家,将8

万多种商品远销至全球120多个国家和地区。

与此同时,跨境电商B2B出口模式作为一种新兴的出口贸易方式,也受到了大量中小微企业的青睐。位于江苏吴江的坛丘元峰喷织厂主营东南亚民族服装,户外面料以及家纺时尚面料,在全球疫情影响下,企业感受到传统出口方式压力增大。

“如今很多二级批发商开始从网上选供应商,尽早搭上跨境电商B2B出口‘快车’,就能让客户多一个了解我们产品的渠道。”元峰喷织厂负责人钱宇宏说:“通过跨境电商渠道,企业挖掘到1000多个客户,将出口市场拓展到欧美、中东和非洲,今年上半年,出口额同比上涨了近七成。”

据了解,为培育企业开展新模式的能力,吴江海关打造了关企服务平台,设立跨境电商B2B出口专岗,在线实时回复企业有关备案、数据对接、申报等方面的咨询,并指定人员“一对一”对接、跟踪办理进度。

企业申报跨境电商B2B出口业务后,可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关、退货账管理等多项便利化措施。截至目前,仅吴江地区通过跨境电商B2B出口方式申报出口商品的企业有110多家,出口总额超千万的已达18家。

数据显示,截至6月底,江苏省累计培育认定34家省级跨境电商产业园、32家省级公共海外仓。同期,江苏省市场采购贸易累计受理出口报关单18819票、货值110.85亿元,同比分别增长17.44%、13.95%。