



重庆合川勇探县域商业流通新路径

——重庆县域商业体系建设系列报道之二

■ 陈星宇

在重庆市率先打造标准化智慧化农贸市场、创新推动市场主体建三级商贸体系、引入品牌企业打造多元融合的绿色现代流通新模式……近年来,重庆市合川区积极强化城乡商业网络体系链条、提质商业载体,不断创新发展新业态、新模式,频频在县域商业体系建设路上试水新路径。

合川区商务委主任郭猛指出,县域商业体系建设是乡村振兴的重要载体和促进农村消费的重要举措,对于全面畅通国内大循环,充分释放经济增长潜力具有重要意义。作为国家城乡融合发展试验区,合川大胆试大胆改,聚焦县域商业体系中的市场缺位和薄弱环节,发挥镇、村的枢纽节点作用,加快补齐基础设施和公共服务短板,辐射带动县域商业整体提升。

试水“一超多能”连锁店新业态

强大的供应链是畅通双向流通“微循环”的重要保障。针对品牌超市难以下沉到镇,镇级商业及仓储小散乱、供应链不强且存在安全隐患的现状,合川区商务委鼓励流通企业开拓农村市场,延伸供应链服务,引导和培育本土成长起来的区级大型企业——渝品通超市进行试点,布局“区级大型

超市、镇级超市、村级便民商店”三级商贸网点,优化下沉渠道,优化商品供给。

龙市镇的乡镇商贸中心是渝品通打造的镇级超市。居民在这里,除了能买到日常用品、小家电外,也能买到一些如台湾张君雅、日式小圆饼等进口品牌休闲食品。餐饮、服装、酒店、农资、亲子、快递收发、农产品收购与出售等多种业态也在这个商贸中心集聚融合,丰富了当地居民的消费供给,加快满足了当地居民的消费档次不断提高、消费结构不断升级的需求。

渝品通超市相关负责人表示,依托企业在合川的仓储、配送力量,不仅解决了镇级超市的仓配服务,规范了镇级前置仓的运维,也升级了乡镇的设施、商品和综合服务功能。有了渝品通超市作“坚强后盾”,渝品通经营的官渡镇福寿村便民商店就解决了仓储、运输、产品供应及多样化服务等诸多难题。

如今,福寿村的5000多名村民不仅在便民商店可以买到日用品、农资物品,还可以收寄快递。渝品通超市相关负责人介绍,在便民商店办理自助存款取现等功能也将很快实现。

目前,渝品通已在合川设置了两家镇级超市,并计划每年在合川的镇、村分别增开一家,不断完善三级商贸标准化流通体系。

加快健全乡镇商贸流通体系,合川区商务委还推动邮政发挥优势,联动中通、申通、圆通、韵达、极兔等快递公司,统筹快递进村,社会快递公司进村邮件实现了邮政代投进村,村民也无需增加任何费用。目前,合川已建成村级便民商店292个、村级快递物流服务站143个、乡镇快递物流服务站138个,区级物流配送中心3个,保障辖区内7个街道、23个镇超过百万人口的商业流通需求。

打造绿色快递快运电商融合新模式

成都新成储物流集团是合川引进的一家集仓储、配送、运输、分拣包装、多式联运、金融物流、国际货代、电商物流、信息服务等核心业务于一体,以供应链管

理服务为基础的现代综合性物流企业,年交易规模超35亿元,业务遍及全国180多个大中城市。

2019年,合川引入成都新成储物流集团入驻涪沱物流产业城,依托该集团综合优势,打造绿色快递(快运)电商一体化物流基地,涵盖电商快递快运中心、快递快运集散处理中心、冷库冷链中心及现代多功能自动化立体仓库,不仅将为合川提供高标准、现代化的物流园,形成区、镇、村三级物流配送体系,还将以合川为中心辐射半径150公里的川渝两地城市。

成都新成储物流集团董事长朱鸿杰介绍说,基地将利用光伏发电方式为快递(快运)新能源配送汽车解决能源问题,有效降低物流成本。同时,合川新成储将承接商贸、电商、快递、客运物流,让工业消费品下沉至镇、村。依托集团九大领域十余年的资源积累,基地还将整合数千家供应商的品源,发挥电商物流平台优势。

一方面,利用合川每年数万大学毕业生的人才优势,培育电商创业者、直播新能人。另一方面,为人才免费提供场地和平台,做大做强电商和直播产业,带动农产品上行,反哺快递物流产业,形成正向物流和逆向物流,促进县域商业流通的良性循环。

多维度引导商贸流通企业转型升级,合川加快推动示范企业、示范项目建设。在城区综合商贸服务中心设置农副产品体验专区和专柜,大力培育联动供应链、合川原产地等本土电商企业,打造直播基地,加快场景化、体验式、互动性消费场所建设。推动重庆正雄农业发挥开发、管理、品牌运营、电商销售等优势,建设香龙镇柠檬产业园集配中心,开展

产后商品化处理、冷链物流,有效提升合川特色农产品竞争力。

郭猛表示,利用重庆提质县域商业体系建设契机,合川区将进一步围绕补齐县域商业基础设施短板、完善县乡村三级物流配送体系、改善优化县域消费渠道、增强农村产品上行动能等重点任务,到2023年底前,完成改造乡镇商贸中心18个,其中增强型商贸中心14个、提升型商贸中心4个,建设改造乡镇物流配送中心11个,建设区级物流配送中心3个,改造提升村级便民商店197个,为乡村振兴贡献合川力量。

广西味道飘香中原大地

美食为媒共叙桂豫合作

本报讯 8月3

日,为期3天的第二届郑州食品博览会在河南省郑州市郑州国际会展中心开幕。广西商务厅以美食为媒,组织17家广西名优特产企业携核心品牌食品以及“桂字号”等产品赴约参展,集中展示广西丰富璀璨的饮食文化,向来自全国的采购商及专业观众生动诠释广西“好山好水出好物”的独特魅力。

据介绍,广西馆坐落于郑州国际会展中心E馆1楼的E03特装展位,面积112.5平方米。展馆以“生态广西·美食胜地”为主题,整体造型亮眼醒目、简约大方,充分展示独具韵味的壮乡文化。

虽然展馆“小而美”,但展示展销却“大而全”,涵盖了桂粉、桂茶、桂酒、桂饮及特色美食和非遗精品等近30余种产品。参展的广西食品企业群英荟萃且各具特色,广西钦州市方圆坭工

陶艺有限公司携中国四大名陶瓷之一的坭兴陶亮相,广西梧州圣源茶业有限公司的六堡茶茶香令人驻足,广西新芋香酒业有限公司的荔浦芋酒散发醉人酒韵。同时,桂粉“双雄”齐聚郑州,广西家柳食品科技有限公司带来“顶流网红”螺蛳粉,桂林日清食品有限公司展示“广西名吃”桂林米粉,两家参展商更是现场烹制,吸引了一波又一波闻香而来的食客。

此外,巴马香猪、桂林罗汉果、崇左红糖、钦州腊味、巴马火麻、东盟果干等特色食品纷纷亮相广西展区,彰显了广西名优特产精益求精的“食品工匠精神”。

广西商务厅相关负责人表示,首次组团参展,希望借助此次展会的举办契机,推动“精品出乡”,力促广西名特优产品走进中原、走向全国,进一步加强桂豫经贸交流合作,共促两省区的食品产业向高端化、绿色化、智能化、融合化发展,同时,也积极向河南省学习,汲取河南省在食品产业领域的先进经验,积极推动广西预制菜、农产品深加工等方面的创新发展,助力广西食品产业迈上高质量发展的“快车道”。

(杨济铭)

安徽定远:为农村电商建载体、育主体

■ 李波 刘欢

“这位钓友你好,你看我站在这款钓箱上面,钓箱没有出现任何凹陷和变形,这款钓箱不仅仅外表好看也很实用,而且是终身质保。”在安徽定远电子商务产业园,安徽天天钓具有限公司的网络主播演示产品良好品质,直播间里咨询的观众络绎不绝。

近年来,安徽省定远县以“猪、鹅、虾、菌、草”五大产业及泉坞山水、大米、芡实等为重点产品,鼓励电商企业组建运营团队,拓展社区电商、直播电商平台渠道,做大做强农村电商,已经取得明显成效。1-6月,定远县实现农村产品网销额6.4亿元,增幅达35.6%。

在定远县商务局局长李大鹏看来,发展电商,一是要有载体,二是要有产品,而定远的特色产品非常丰富,商务部门搭建好载体,培育好市场主体,自然就能激活产业动能。

定远电子商务产业园就是全县培育电商市场主体的重要载体,已经有一批企业在此发展壮大。以安徽天天钓具有限公司为例,该公司总经理李风路介绍说,他们非常注重产品质量,仕挂都是全手工编制,全部都是精工优品。因为公司产品本身在线下就是品牌,消费者比较认可,销售业绩也节节攀升。

“我们公司目前有3个直播间,3个直播账号,每个账号每天直播时长在8个小时左右,个别账号粉丝量已经突破100万人了。”李风路笑着说。

近年来,定远县电子商务与农业农村的良性互动更加生动,更有活力。坐落于定远电子商务产业园的安徽农谷现代农业集团有限公司是定远县一手培育的本土电商企业,公司已建立八大业务板块,其中农产品电商板块通过“萝卜小萌”小程序、APP为消费者提供源自农民、源自自然(田园)的蔬果生鲜、畜禽生鲜、天然谷物、中华坊间特产(中华传承手工美食)等优质农产品,为农民代言、分销。

“在‘萝卜小萌’APP内,用户可以分享发送自己拍摄的视频到平台,展示自己家乡的美食美景,人文风貌。”安徽农谷集团总经理郭星介绍说,2021年,集团农产品销售额达2600万元,今年则将突破1亿元。

“定远县商务局将持续加强农村电商产销对接,组织新型农业经营主体、新农人等与电商企业和平台对接,开展网络销售、农产品产地直采等业务,鼓励农村集体经济组织参与农村电商发展。”李大鹏表示,他们将与“萝卜小萌”、京东定远特产馆等电商平台合作,发展直播电商等新业态,推动各地打造一批季节性的线上农村产品促销活动载体。

此外,定远县还将加快电商大厦建设与配套设施规划设计,引进知名电商企业,加速电商产业集聚。目前已成功招引产销一体企业橙犀科技入驻。

山东济宁兖州区:开创民营经济发展新局面

■ 商 霖

作为“山东省民营经济高质量发展先进区”,山东省济宁市兖州区拥有太阳纸业、华勤集团两家稳居中国企业500强的民营企业。区内现有登记注册民营企业1.4万余家,个体工商户近5万家,非公经济主体数量多、密度高、占比重。

产业的兴旺主要得益于长期以来兖州区工商联走出了一条政校银企“四方合作”、推动民营经济高质量发展的“兖州路径”。

兖州区工商联深入推进“万企帮万村”工程,创新开展“国企连片、民企联村”帮扶行动,组织100家民营企业根据资源禀赋、地理位置,与100个自然村形成结对共建关系,有效发挥出企业在乡村振兴中的建设性作用。截至目前,已有16个项目正在实施,33个项目达成协议,还有一批合作项目正在探讨交流中。

兖州区工商联逐镇街开展“书记区长企业家恳谈日”活动,实现“一把手”与企业家面对面沟通、“零距离”交流,切实解决企业实际问题。今年以来,共开展6次恳谈日活动,深入59家民营企业调研,为民营企业解决问题74个,极大地增强了企业发展的底气与信心。

为让企业当主角、站“C位”,兖州区工商联优化“轮值主席”制度,让企业在经济社会事务中更有话语权,调动“轮值主席”举办活动、服务会员的积极性、主动性。今年换届以来,分别在“轮值主席”企业开展以“高技能人才培养”“理想信念教育”“金融对接”为主题的三次活动。

以“互上讲台、互为师生”为主题,兖州区工商联组织政、校、银、企执常委轮流上讲台,深入开展履职功能阐释、理论政策解读、创业经验传授、形势任务研判、关键信息传递和产业现状分析等交流活动。

兖州区工商联牢牢牵住政策解读这个“牛鼻子”,引导政府职能部门、职业院校、金融机构执委全方位、多维度向民营企业解读各类惠企政策。

结合“金融服务进万企”活动,兖州区工商联多渠道摸排中小微企业融资需求,帮助市场主体顺利融资、安全融资、高效融资,1-5月份全区制造业贷款余额117.13亿元,位列全市第二

位。联合区市场监督管理局,对企业享受知识产权质押贷款贴息补助政策提供一对一指导服务,累计开展企业质押业务40笔,质押金额3.8亿余元。携手区税务局持续推进“春雨润苗”落地落实,帮助企业吃透用好税收政策,今年为企业减轻税费11.7亿元。

为搞好服务,耕好后勤“责任田”,兖州区工商联探索实施“营商环境体验官”制度,搭建“政企连心桥”,开设“企业咨询窗”,开启事前、事中、事后全流程服务模式。

兖州区工商联建立与司法机关多方联动服务机制,与区法院共同设立“民营经济领域纠纷诉源治理法官工作室”;与检察院等11个部门联合建立涉案企业第三方监督评估机制,并率先启动涉案企业合规改革试点;联合济宁市公安局兖州分局将涉企警情通报会开在企业一线,不断向企业家传递发展信心。

此外,兖州区工商联与省内外25家工商联组织签订友好合作协议,与10家异地商会组织建立战略合作关系,聘请15位异地商会负责人为兖州区工商联招商引资顾问,当好企业发展的宣传员、推销员、联络员,为兖州民营企业走出去和外地企业走进来“搭好桥、服好务”,助力营商环境持续优化、企业活力竞相迸发。