

湘约世界

非洲驻华使节走进中非经贸深度合作先行区

湘非经贸合作大有可为

□ 伍鹏程 罗 晓 向尚婷

7月27日至29日,2022年非洲驻华使节走进中非经贸深度合作先行区活动在湖南长沙举行,安哥拉、肯尼亚、南非、尼日利亚等15个非洲国家的29名驻华使节来湘开展交流对接。使节们先后参加中国(湖南)非洲经贸合作对接会暨中非经贸深度合作先行区推介会、非洲农产品进口论坛等活动,近距离领略中非经贸深度合作先行区的蓬勃生机。

为探索中非合作树立新典范

在中非经贸合作对接会暨中非经贸深度合作先行区推介会上,现场签约14个中非经贸合作项目和项目,总金额近1.7亿美元。湖南省委常委、常务副省长李殿勋,坦桑尼亚驻华大使姆贝瓦·凯鲁基,阿尔及利亚驻华大使哈桑·拉贝希,商务部西亚非洲司司长江伟分别致辞;湖南省商务厅厅长沈裕谋推介中非经贸深度合作先行区。李殿勋表示,湖南将始终秉持正确义利观和“真实亲诚”理念,以举办此次大会为契机,进一步发挥比较优势,在工程机械、生物医药、信息技术、现代农业、路桥房建等方面,推进湘非合作取得更多实实在在的成效,更多造福于两地人民。姆贝瓦·凯鲁基表示,中非经贸深度合作先行区为探索中非合作树立了新典范。坦桑尼亚愿与湖南密切合作,为构建中非命运共同体作出积极贡献。哈桑·拉贝希表示,阿尔及利亚在能源、

矿业、农业、旅游等行业拥有巨大发展潜力,希望双方利用好中非经贸深度合作先行区等平台,不断开创互动友好合作新局面。会上,湖南重点推介中非经贸深度合作先行区。沈裕谋在推介时表示,围绕中非经贸合作的痛点堵点,湖南推动对非本币结算贸易、中非跨境人民币中心等一系列试点。以建设非洲非资源性产品集散交易中心为核心,打造面向国内市场的全产业链。建设“海陆空”立体化国际物流大通道,打响“身在湖南、办事不难”品牌,出台地方首个中非经贸合作专项政策,构建国际化中非经贸综合服务平台,加强中非经贸人才培养和智库建设。

会上,集中签约14个中非经贸合作项目和项目,涉及地区协作、战略协议、项目融资、投资合作、贸易采购等,签约总金额近1.7亿美元。

为中非农产品合作注入新动能

在配套活动“非洲农产品进口论坛”上,中国商务部副部长钱克明、塞内加尔农业和农村部装备部长穆萨·巴尔德、埃塞俄比亚农业部国务部长索菲亚·卡萨视频致辞,湖南省政协副主席赖明勇、南非驻华大使谢胜文现场致辞。本次“非洲农产品进口论坛”为非洲驻华使节推广本国优质农产品搭建了优质平台,为中非农产品行业代表提供了畅通、务实的信息交流机会,将促进中非企业在更大范围、更高层次上开展合作。穆萨·巴尔德和索菲亚·卡萨表示,中国

农产品进口规模逐年增加,为包括非洲在内的世界各国带来了更多机遇。

论坛上,湖南省商务厅副厅长李心球作湘非农产品贸易投资合作暨非洲在华非资源性产品集散交易中心推介,江西省商务厅二级巡视员陈志民作江西-非洲贸易投资合作推介;中国进出口银行就创新发展发挥金融作用支持中非农产品合作、京东集团就发挥电商优势助力中非农产品贸易分

别作主旨发言。马达加斯加驻华大使让·路易·罗班松、莫桑比克驻华大使玛丽亚·古斯塔瓦、商务部研究院副院长俞子荣、隆平农业发展公司项目总监冯霞辉等嘉宾以“中国需求带动非洲农产品出口”为主题进行现场研讨。

近年,中国政府逐步扩大与非洲国家农产品合作规模,中非农产品经贸合作实现跨越式发展。

非洲驻华使节聆听湖南开放发展故事

本报讯 7月28日-29日,非洲国家驻华使节走进中非经贸深度合作先行区,先后到中非经贸合作促进创新示范区、湖南出口产品集聚区、袁隆平农业高科技股份有限公司、山河智能装备股份有限公司、三一集团有限公司,了解对非经贸情况,探索种业硅谷建设,参观智造车间,近距离感受湖南改革创新动力,聆听湖南开放发展故事。在中非经贸合作促进创新示范区,已设置非洲37个国家的常设展馆,集中展示106款非洲产品,未来五年,每年还将推出100款非洲产品品牌。“湖南省已被中国政府确定为中非经贸合作的重点省份,很高兴这次能亲眼见证先行区。”坦桑尼亚驻华大使姆贝瓦·凯鲁基表示,先行区将成为促进中国和非洲、中国和坦桑尼亚之间贸

易的中心。期待更多坦桑尼亚产品从非洲运到湖南,供给中国市场。在袁隆平农业高科技股份有限公司,使节们了解到该公司杂交水稻、谷子、食葵业务全球第一,杂交玉米业务中国第一、巴西第三,辣椒、黄瓜业务中国第一。“希望更多中国和湖南种业企业能够到非洲投资兴业,把中国更多更好的杂交品种、粮食作物带到非洲。”马拉维驻华大使艾伦·钦泰扎表示,希望在非中经贸合作中,这些成果能够助非洲一臂之力,促进非洲的农业生产发展。活动期间,部分非洲国家驻华使节同湖南省重点对非合作企业开展了多轮次“一对一”对接洽谈,就推进对非合作具体项目开展了务实交流对话。(伍鹏程 罗 晓 向尚婷)



本报讯 近日,由宁夏商务厅主办,宁夏党委统战部、市场监管厅、团委等7部门协办的“开播吧,宁夏!”20·22万物焕新直播季在银川开幕。

本次直播季活动以“万物焕新”为主题,历时三个月,重点开展“发现·引力场”直播带货及短视频大赛、“绽放·新力量”宁夏网络影响力人物Talk秀、“沸腾·九一九”第四届宁夏网购节暨成果发布会三大主题活动,从“宁夏风物要焕新”“宁夏印象要焕新”“宁夏消费要焕新”三个方面,以独具地域特色的电商发展模式,群众喜闻乐见的新媒体参与方式,线上线下融合的活动组织形式,引领宁夏好物、宁夏印象出圈聚流。

“三新宁夏”亮相了! ——“开播吧,宁夏!” 20·22万物焕新直播季正式启幕

宁夏商务厅厅长徐晓平表示,直播电商作为后电商时代的重要业态模式,以精准的消费需求匹配、简单快速的流量变现出口,广泛融合的应用场景,日益成为催化实体经济转型升级的“爆款”产业,成为促进数字经济发展的新抓手。他强调,要紧紧抓住电子商务发展的新机遇,通过培育发展直播电商新模式新业态,激发产业新潜力、塑造发展新优势,通过电商赋能传统产业数字化转型,助推宁夏消费持续扩容升级。辛选团队、宁波盖凡、有赞盟盟、发网有农心选等4家国内知名电商平台在此次开幕式上与宁夏商务厅签署了战略合作协议,双方将通过优势电商渠道支持和宁夏本土电商产业资源合作共促,进一步拓展宁夏直播电商新模式广泛运用,加速直播电商基地和产业集群发展,为宁夏电商高质量发展作出积极贡献。据悉,下一步,宁夏商务厅将深入贯彻自治区第十三次党代会大力发展电子商务产业决策部署,以电子商务产业发展为抓手,从推动电商产业集群发展、培育壮大市场主体、促进业态创新融合、提升产业发展环境等方面加强电商行业顶层设计、政策支持,凝聚各方合力,促进各领域电商化赋能,推动电子商务高质量发展。(黄 晨)

沈抚示范区启动项目建设“百日攻坚”行动

当前项目建设黄金期的100天时间,汇集示范区上下力量和内外资源,形成助力项目建设、释放产业集聚效应的强大合力,加快推动项目早签约、早开工、早投产、早达产,重点推进49个洽谈项目完成签约,72个项目实现开工复工,19个项目竣工或投入运营,全力推进61项基础设施、4所学校、2个医疗机构项目建设。沈抚示范区招商集团(招商局)相关负责人介绍,百日攻坚聚焦招商引资类、基础设施类、社会事业类三大重点领域项目,按照清单化、项目化、工程化的工作举措,将集中解决一批招商引资项目在落地过程中存在的瓶颈难题,加快推进一批基础设施工程实施,有力保障一批教育医疗等公共事业项目加速落地,切实形成快速推进项目建设的浓厚氛围。“百日攻坚”号角催征,项目建设战鼓擂动。沈抚示范区各攻坚小组纷纷扎进企业、锁定项目,围绕项目前期工作、项目建设、运行投产等问题实行台账式管理,坚持“一企一策”,有针对性地为企业出谋划策,全力为项

目建设“攻坚破冰”。当前,120余个工程项目、310多台塔吊正在示范区快速建设,全面掀起项目建设“百日攻坚”热潮。昊晟科技(沈阳)有限责任公司总经理关隆哲说:“在沈抚示范区百日攻坚行动的推进下,解决问题的思路更清晰,责任更明确,对接更顺畅,项目建设也跑出了加速度,项目能快投产,企业也能早见效。”当前正是沈抚示范区启动建设并取得阶段性成果的五年之期,五年来,示范区瞄准六大主导产业进行精准招商,构建招服一体服务模式,有效推动了一批重大产业项目落地,以产业项目建设带动高质量发展不断取得新突破。沈抚示范区党工委副书记、管委会主任、“百日攻坚”行动指挥部总指挥董峰表示,示范区将以开展“百日攻坚”行动为抓手,紧紧抓住高质量发展项目这个“牛鼻子”,把工作重心聚焦到项目建设上,聚焦到招商引资工作中,全力帮助企业解决“爬坡过坎”和“临门一脚”的关键问题,夯实项目建设的“硬支撑”,用实际行动迎接党的二十大胜利召开。(高 磊)

从国内爆款走向国际专业展

□ 吴广宁 吴启钊

2022中国(厦门)国际跨境电商展览会将于8月17日在厦门开启,展会为期三天。由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办。本届中跨展以“跨境互联,互通全球”为主题,展览规模超6万平方米,展览范围涵盖跨境电商全产业链,集中展示全国50多个全国特色产业带,2000家优质供应商,突出省市特色产业带,上百家服务商及50个跨境电商主流平台将集中亮相。设置三大主题展区以及金砖国家馆、魅力日本馆、阿里巴巴精品馆等特色展区,配

套举办30场高规格会议、论坛,预计将吸引海内外观众超过9万人次参加,为疫情之下更好地应对挑战提供高质量的对接平台。“去年首届中跨展被众多专业人士和媒体誉为行业‘爆款’”。厦门市贸促会会长柯碧如在8月3日举办的2022中国(厦门)国际跨境电商展览会新闻发布会上表示,我们的追求是把“爆款”变“精品”。今年第二届展会将进一步提升规模、层次、影响力和专业度上狠下功夫,更加突出权威、专业、国际。通过持续打磨提升,将展会打造成服务企业转型、推动行业升级的新引擎、新平台,打造国际级、专业化的跨境电商全产业链、综合性展会,助力国内跨境电商产业更具国际竞争力。展会尤其突显其国际性展会的特色:将打造“魅力日本馆”,组织“日资企业福建行”等系列活动,以松下集团、JFE钢铁株式会

中国(厦门)国际跨境电商展来袭

社、丰田通商株式会社等日本科技创新型企业领衔的日资企业代表团将参展参会,助力开拓跨境电商新市场。以服务金砖“中国年”为目标,打造“金砖国家馆”,发起成立“丝路金砖国家跨境电商产业战略联盟”,扩大“买在金砖”成果。全球性跨境平台积极参与,亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、全球速卖通、蚂蚁金服、Lazada、TikTok、eBay、Wish、Newegg、Walmart、Google、Joom、KiKUU、Daraz、敦煌网、Shopify、OTTO等近30家跨境电商主流平台将齐聚中跨展。高端论坛体现全球性视野,一带一路与金砖跨境电商产业发展高峰论坛、亚马逊全球开店助力品牌出海论坛、阿里巴巴国际站达人赛总决赛、全球速卖通AEMALL品牌出海峰会、RCEP背景下的跨境电商新机遇Lazada专场、10+跨境电商平台推介会、

TikTok专场等近30多场活动届时强势来袭。本届展会还与阿里巴巴集团深度合作,发布《全球供应链趋势发展报告》,为推动行业发展贡献更多智慧和力量。据了解,厦门市于2018年获批设立跨境电商综试区,并成为全国首批跨境电商B2B试点城市。该市在平台、物流、创新、品牌、环境等方面先行先试,在2021年商务部对全国105综试区考核评估中进入前十,建设“成效明显”。良好的生态吸引亚马逊、京东、阿里巴巴、Shopee等跨境龙头平台入驻,物流、金融、营销、直播等众多服务商集聚,服务于全市及周边近万家跨境电商企业,带动鞋服、箱包、玩具、五金机电等传统产业集群跨境出海,助力光电、消费电子、厨卫、体育户外等新兴产业集群迅猛发展。据业内评估,2021年厦门跨境电商出口商品交易规模(GMV)约100亿美元。