



北京长安街2号·商务部新闻发布会

9月22日,商务部举行例行新闻发布会。新闻发言人束珏婷围绕中国与欧盟、德国等经贸问题,以及近期美国签署的一系列法案和行政命令进行了回应。

前8个月欧盟对华投资增长123.7%

外国投资者持续看好中国市场

本报讯 记者白舒婕报道 9月22日,中国欧盟商会发布了《欧盟企业在华建议书2022/2023》,认为中国对外资的吸引力下降,但同时也表示欧洲企业仍希望抓住中国市场。

对此,在9月22日商务部举行的例行新闻发布会上,新闻发言人束珏婷表示,当前,世界经济面临多重挑战,单边主义、保护主义抬头,全球开放共识有所弱化。中国始终支持经济全球化,坚定

不移推动高水平对外开放,加快构建新发展格局,为各国企业提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

据商务部统计,今年1-8月中国实际使用外资1384亿美元,增长20.2%,其中,欧盟对华投资增长123.7%(含通过自由港投资数据)。“这充分表明,包括欧盟在内的外国投资者持续看好中国市场,希望继续深化对华投资合作。”束珏婷说。

针对建议书中提出的“希望欧盟继

续积极主动与中国互动,并反对经济脱钩”,束珏婷表示:“我们认为,中欧互为主要经贸伙伴,应坚持在相互尊重、互利共赢的基础上推进务实合作。中欧经济保持密切联系和良性互动符合双方企业和人民的利益。中方愿与欧方继续加强经贸政策沟通,维护产业链供应链安全稳定,推动贸易投资自由化便利化,支持真正的多边主义,共同为全球经济复苏作出积极贡献。”

德经济部长称对华“天真已经结束”

商务部:希望德方秉持理性务实立场,更多倾听业界呼声

本报讯 记者白舒婕报道 德国经济部长哈贝克日前表示,德国对中国的“天真已经结束”,德国经济部正在制定新的对华贸易政策,包括加强投资审查等措施,以降低对中国市场及产品的“依赖性”。

对此,商务部新闻发言人束珏婷在9月22日举行的例行新闻发布会上回应道,中国与德国互为重要的贸易和投资伙伴。中德建交50年来,在两

国领导人共同引领下,坚持开放交流,共谋发展,以互利共赢为原则,不断深化经贸合作,取得丰硕成果,给两国企业和人民带来了实实在在的好处。

束珏婷指出,当前,中德产业链供应链深度融合,已形成你中有我、我中有你的局面。数据显示,今年1-8月中德贸易额达1550亿美元,继续保持增长;截至目前,双向投资存量超过550亿美元。

“中德之间紧密的经济联系是全球化发展和市场规律作用的结果,这种经济的优势互补有利于两国企业和人民,双方都从务实合作中获益良多。”束珏婷说。

束珏婷强调,中国将坚定不移推进高水平对外开放,不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境,为与包括德国在内的各国扩大经贸合作创造更好条件。希望德方在对华经贸政策上

美《通胀削减法案》含有关歧视性电动汽车补贴条款

商务部:必要时将采取措施维护自身合法权益

本报讯 记者白舒婕报道 9月22日,商务部举行例行新闻发布会,针对美方近期通过的《通胀削减法案》和美国总统拜登签署的相关行政命令,新闻发言人束珏婷进行了回应。

当地时间8月16日,美国总统拜登签署了《通胀削减法案》,该立法正式生效。该法案中对可享受税收抵免的新能源车车型作出了规定,比如汽车电池的原材料的特定百分比须来自美国自由贸易协定伙伴,或在北美回收。一些经济体已对该法案中一些歧视性因素感到担忧。

对此,束珏婷指出:“中方对美方近期通过的《通胀削减法案》中有关歧视性电动汽车补贴条款表示关切。相关措施以整车北美当地组装等条件作为提供补贴的前提,对其他进口同类产品构成歧

视,涉嫌违反世贸组织最惠国待遇、国民待遇等原则。我们注意到,已经有其他世贸组织成员对美方的措施表达了严重关切。”

束珏婷进一步表示,美国作为世贸组织成员,应以符合世贸组织规则的方式实施相关投资政策,维护公平竞争的贸易秩序。中方将持续跟踪评估美方立法的后续实施情况,必要时将采取措施维护自身合法权益。

此外,9月15日,拜登签署行政命令,要求美国外国投资委员会(CFIUS)加强审查构成国家安全风险的特定领域交易,尤其是来自“竞争或敌对国家”的资金,并新列出五项未来审议外资时要考虑的国安因素。

对此,束珏婷表示,近年来,美方泛化国家安全概念,不断扩大对外资的审查范围,加严审查条件,设置繁琐审查程序。这不利于正常的投资和贸易往来,不利于促进增长和增加就业,既损害他国,也影响自身。美方应纠正滥用安全审查的做法,为企业投资提供公平、稳定、可预期的营商环境。

一线调查

把文物带入日常

文创之火引燃文博热潮

□ 本报记者 李 宁

从昔日的门可罗雀,到当下“预约+排队”热情捧场,近年来,越来越多的人在平日走进博物馆,探索奥秘,感受文化力量。而伴随“博物馆热”的兴起,博物馆文创产品也在频频“出圈”,屡掀消费热潮。

故宫博物院的紫禁暗夜疏影梅鹊小夜灯、陕西历史博物馆的“青铜小分队”系列盲盒、敦煌研究院的琵琶镜梳礼盒……依托丰富的藏品资源,用巧思妙想让博物馆里的文物“活”起来,不少博物馆都推出了展现自身文化特色的文创产品。这不仅拉近了文物与大众的距离,也吸引着更多的人走进博物馆、爱上博物馆,去了解文物背后的故事,感受中华文化的魅力。

据报道,在2022年中国国际服务

贸易交易会举办期间,位于北京首钢园会场2号馆的文博文创展区展出了近千件文创产品。其中,首都博物馆、孔庙和国子监博物馆等博物馆的系列高颜值文创产品闪亮登场,受到观众欢迎。

“博物馆的文创产品越来越多,也越来越精致。我尤其喜欢故宫博物院这样的文创产品,看着就会有购买的冲动,很多精美的伴手礼也可以买来送给家人和朋友。”北京市民林先生对国际商报记者说,他不仅仅是在参观博物馆时才会购买文创产品,每逢过年过节或走亲访友,他都会在故宫博物院的官方网站选择一些年货或伴手礼,比如春联福字、手机套、钥匙包之类的小礼物。

越来越多的人青睐文创产品,其中有很大一部分是年轻人。中国文博文创消费调研报告显示,1990年后出生的文创消费者占比超过53%,其中“95

后”占比达30%。

“我对历史文化素来很感兴趣,平时喜欢看考古类的节目,也很喜欢参观博物馆。置身博物馆中,能够与跨越时空的藏品近距离接触的感觉很奇妙。”30多岁的张女士对国际商报记者说,“每次参观博物馆后,我都要到纪念品商店逛一逛,时常会购买一两件纪念品,多是融合了真品元素的设计品,把它们带回家可以时时欣赏、把玩。这些文创产品蕴含了经典文物的美感和深厚的文化元素,还可以装点我的日常生活。”

《2021年全国文化消费数据报告》显示,文创、潮玩等购物消费占2021年全国国潮文化消费总额的57.4%,是最热门的文化消费支出。

据报道,今年夏天,甘肃省博物馆推出的一款文创产品——以馆藏文物

铜奔马为原型、造型憨态可掬的毛绒玩具“马踏飞燕”火了,一周内销量约2万件,线上和线下的店铺都出现了断货现象。

在海量的博物馆文创产品中,一款产品能脱颖而出并不容易。不少业内人士表示,“出圈”的文创产品,大多建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

张女士说,现在文创产品愈受欢迎,一方面表明大家的文化素养和购买力都在提升,另一方面也表明文创设计和相关产业发展得也越来越好。

“如今,不少文创产品令人耳目一新。”林先生也表示,很多世界知名博物馆都有很漂亮的纪念品店,琳琅满目、花样翻新的文创产品,相信这也可以为中国博物馆文创产品的创新发展提供一些新思路。

本报讯 记者吴力报道 近日,中国-东盟商务与投资峰会秘书处、中国贸促会研究院、中国国际贸易促进委员会广西分会联合发布《东盟营商环境报告(2022)》。报告认为,当前百年变局和世纪疫情叠加,虽然世界经济复苏形势仍不明朗,但中国与东盟贸易投资增长逆势向好,中国与东盟合作前景广阔。与此同时,东盟营商环境有待进一步改善,以便更好释放经贸合作潜能。

《东盟营商环境报告(2022)》发布

优化营商环境 释放更大商机

报告认为,当前,东盟营商环境主要存在五方面问题:一是部分成员营商环境水平不高,在一定程度上对当地外企业生产经营形成了阻碍;二是个别东盟成员未完成RCEP国内核准程序,或致使市场准入壁垒较高;三是东盟整体基础设施建设水平有待提升,以便生产要素更自由地流动;四是部分东盟成员政府服务效率,公共服务效能有待改善;五是部分东盟成员对外资企业存在歧视,阻碍了相关企业在东盟市场公平竞争。

调查显示,47.31%的受访企业对东盟营商环境持乐观预期,49.7%的受访企业表示计划扩大在东盟的业务。东盟营商环境表现最好的三个成员分别为新加坡、马来西亚和泰国,持该种意见的企业占比分别为66.27%、54.82%和53.01%。

从细分项目的调查结果看,在市场准入方面,40.36%的企业认为东盟各成员市场准入政策不同是东盟营商环境面临的重大问题;在基础设施方面,53.01%的企业认为所在国交通物流便利度较差,51.85%的企业认为东盟数字基础设施建设水平较差;在公共服务方面,49.40%的企业认为当地工作人员业务能力和专业性不够;在公平性方面,30.54%的企业表示遭遇过东盟及当地政府歧视性执法,40.36%的受访企业认为东盟对外资企业的执法不公平;38.46%的受访企业认为东盟及当地政府公共采购存在通过歧视性标准将外资企业排除在外。

中国贸促会研究院副院长、研究员赵萍解读认为,近年来,中国和东盟陆续通过《中国-东盟战略伙伴关系2030年愿景》等战略对接文件,在交通、能源等基础设施建设、数字经济和绿色经济发展等方面存在较多合作机遇。但是,东盟各成员经济发展水平、法律法规与政策的完善程度还存在较大差异,对中资企业在东盟成员经济建设过程中发挥更大作用尚存阻碍。

为提升中资企业对东盟投资的意愿,报告建议,可从六方面发力改善东盟整体营商环境:一是建议目前尚未完成RCEP核准的东盟成员把握RCEP机遇,与其他RCEP成员共享制度红利;二是建议东盟加强基础设施建设,进一步提升贸易便利化水平;三是建议东盟制定合理的市场准入政策,避免出台额外的限制性清单;四是建议东盟清理针对外资企业的歧视性政策,杜绝歧视性执法;五是建议东盟各成员不断完善法律法规,规范政府行政裁量权;六是建议东盟成员提升各部门公共服务水平,提升服务意识。

强链补链 专精特新展力量

□ 本报记者 魏 桥

中小企业作为国民经济和社会发展的生力军,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量,其中专精特新企业作用日益凸显。

在近日举行的2022年全国专精特新中小企业发展大会上,工信部发布的数据显示,中国目前已培育8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家专精特新企业,中小企业创新力、竞争力、专业化水平大幅提升。

工信部有关负责人表示,下一步将促进专精特新企业发展,实施优质企业梯度培育工程,发挥“链主”企业带动作用,推动大中小企业融通发展,引导专精特新企业参与制造业强链补链,打造一批特色产业集群。

此前商务部等27部门发布的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》也提到,支持骨干企业与中小微企业建立良性协作关系,通过开放平台、共享资源、产业链协作等方式引导中小微企业走“专精特新”国际化发展道路。

强链固链的生力军

培育专精特新企业,对推动创新发展,优化产业链、供应链具有重要意义。2021年12月,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等19部门联合印发的《“十四五”促进中小企业发展规划》明确提出,力争到2025年通过中小企业“双创”带动孵化100万家创新型中小企业,培育10万家省级专精特新中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业、1000家制

造业单项冠军企业,逐步构建起“百十万千”的优质中小企业梯度培育体系。

中国电子商会专精特新企业服务中心执行主任狄前防在接受国际商报记者采访时表示,专精特新企业是产业链供应链的“配套专家”。与此同时,国家有关部门着力构建优质中小企业梯度培育体系,不断加大专精特新企业培育力度,这也在提升产业链供应链重要环节配套能力方面发挥了重要作用。

“如目前工信部已培育8997家国家

级专精特新“小巨人”企业,形成了一大批配套产品,大部分专精特新企业直接为国内外知名企业配套,成为强链固链的生力军,为特色产业集群建设提供了重要支撑。”狄前防说。

不仅如此,专精特新企业也是产业链供应链上的“关键环节”。狄前防进一步说道,目前,国家级专精特新“小巨人”企业超六成分布在工业领域,这些企业长期聚焦于制造业核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础等领域,开展关键基础技术和产品产业化攻关补上了产业发展短板。例如,北京市专精特新企业的超五成核心技术产品应用于关键领域补短板,强链补链效应显著。

“未来,在不断增强产业链供应链韧性和稳定性方面,既要发挥好‘链主’企业的带动作用,也要发挥好专精特新企业在产业链供应链关键环节‘补短板’的优势。”狄前防表示。

守住创新发展之魂

专精特新“小巨人”企业的创新能力

相当强劲。工信部规划司司长王伟在7月26日举行的“推动制造业高质量发展,夯实实体经济根基”主题发布会上表示,中国专精特新“小巨人”企业的平均研发强度已经超过10%,达到10.3%。

在狄前防看来,专精特新企业参与制造业强链补链的过程,也是自身不断做大做强过程。基于此,对专精特新企业的未来发展来说,一方面要继续提升企业核心技术创新能力,要守住创新发展之魂,不断加大研发投入,加快突破关键环节核心技术,进一步增强产业链供应链的韧性和稳定性。

另一方面,狄前防认为,要借助大企业提升自身发展水平。专精特新企业在参与强链补链过程中,要学习上下游大企业在数字化转型、绿色发展、市场拓展等方面的好经验好做法,不断提升自身发展水平,促进大中小企业融通发展。

此外,要不断提升企业国际化发展步伐。专精特新企业要借助产业链和供应链优势,积极主动加快国际化进程,参与全球更高端产业链供应链关键环节竞争,不断提升产业链供应链安全性和竞争力。